

013881

Cartier




Bildbeschreibung¹⁾

Eine Schwarz-Weiß-Fotografie einer Person, die vor einem Cartier-Geschäftseingang steht, wobei der Markenname in eine Marmorplakette eingraviert ist.

Analyse¹⁾

Das in strengem Schwarzweiß gehaltene Foto präsentiert eine Szene urbaner Eleganz und Selbstreflexion. Ein Cartier-Logo, elegant auf eine Marmorplatte geschrieben, befindet sich in einer schattigen Nische. Darüber wirft ein Metallgitter ein lineares Muster aus Licht und Dunkelheit. Darunter wird der Blick des Betrachters auf ein Paar abgenutzte Turnschuhe gelenkt, die subtil so positioniert sind, als ob der Betrachter vor dem Symbol des Luxus stünde. Die Komposition lädt zum Nachdenken über das Zusammenspiel von High Fashion und Alltag, Anspruch und Erreichbarkeit ein, alles gerahmt in einem düsteren, urbanen Kontext.

Bilddaten

| | Typ / Größe | Durch | Web Link |
|-----------------|-------------|-------------|---|
| Aufnahme | Analog | Frank Titze |  |
| Entwicklung | Analog | Frank Titze | |
| Vergrößerung | — | — | |
| Scanning | Digital | Frank Titze | |
| Bearbeitung | Digital | Frank Titze | |
| | Aufnahme | Bearbeitung | Veröffentlicht |
| Daten | — | 08/2023 | 02/2026 |
| | Breite | Höhe | Bits/Farbe |
| Original-Größe | 7548 px | 5032 px | 16 |
| Verhältnis ca. | 1.50 | 1 | — |
| Aufnahme | 24x36 mm | | |
| Ort | — | | |
| Titel (Deutsch) | Cartier | | |

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Überprüft / Korrigiert