

013865

Auch ohne Voranmeldung II




Bildbeschreibung¹⁾

Ein Schwarz-Weiß-Bild zeigt eine Straßenszene mit Fußgängern in der Ferne und einem Schaufenster mit einer provokanten Werbung im Fenster.

Analyse¹⁾

Diese Schwarz-Weiß-Fotografie fängt eine enge, mit Kopfsteinpflaster gepflasterte Straße ein, die von Geschäften gesäumt ist. Der Blick wird auf ein Schaufenster auf der rechten Seite gelenkt, das ein Schwarz-Weiß-Bild einer Frau mit auffälligem Make-up und zerzausten Haaren zeigt, die scheinbar direkt den Betrachter anblickt. Neben dem Porträt steht ein Schild in deutscher Sprache: „Auch ohne Voranmeldung! Im 1. Stock. Tel. 252 41 96“, das auf die Art des Geschäfts hinweist. Die Pflastersteine der Straße sind uneben und bilden eine strukturierte Oberfläche, während der Hintergrund einige Gestalten zeigt, die sich auf einen hell erleuchteten Bereich weiter unten in der Gasse zubewegen, was der Komposition Tiefe und ein Gefühl von Bewegung verleiht. Die Fotografie ist eine Studie der Kontraste, sowohl in Bezug auf Licht als auch auf Sujet, und verbindet Elemente der Porträt- und Straßenfotografie.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Analog	Frank Titze	
Entwicklung	Analog	Frank Titze	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	Digital	Frank Titze	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	—	11/2022	02/2026
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7422 px	4948 px	16
Verhältnis ca.	1.50	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Auch ohne Voranmeldung II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Überprüft / Korrigiert