

012901

Grossmuenster Framed Red



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Schaufensterauslage mit Brillen und augenoptischen Geräten, mit einer malerischen Hintergrundreflexion von Zürich, Schweiz.

Analyse¹⁾

Diese faszinierende Fotografie fängt ein Schaufenster ein, das das ikonische Grossmünster in Zürich, Schweiz, widerspiegelt. Die Auslage selbst zeigt Optometrie-Geräte und Brillen, wodurch die historische Architektur der Stadt auf clevere Weise mit modernem Konsumverhalten kontrastiert wird. Der Einsatz von leuchtend roten Akzenten um den Fensterrahmen und auf den Ausstellungselementen erzeugt einen auffälligen Kontrast zu den gedämpften Tönen der Kirche und des umliegenden Stadtbildes und lenkt den Blick des Betrachters sowohl auf die Spiegelung als auch auf die Produkte im Inneren. Die Fotografie spielt mit Realitätsebenen und Illusionen und lädt zur Auseinandersetzung mit dem Verhältnis von Tradition, Handel und Wahrnehmung ein.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	 Frank Titze-art1281 - Artwork Link - Barcode ID: 02001
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	12/2022	03/2023	06/2025
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	4912 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Grossmünster Rot Gerahmt		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Überprüft / Korrigiert