

012736

EYE




Bildbeschreibung¹⁾

Ein Werbebild zeigt den Text „AUGENLASER-ZENTRUM“ über einer Nahaufnahme eines Auges, vor einem Hintergrund mit städtischen und architektonischen Elementen.

Analyse¹⁾

Diese fesselnde Fotografie präsentiert eine markante Gegenüberstellung von Elementen, die auf die Konvergenz von Natur und Technologie im Bereich der Augenheilkunde hindeutet. Dominiert von einem detailreichen, kreisförmigen Bild einer Iris, zeigt die Komposition eine Reihe von Farben, die von sanften Gelb- und Grüntönen bis hin zu dunklen Brauntönen reichen und die komplizierten Muster der menschlichen Anatomie erfassen. Über dieses Auge sind die fetten, weißen Buchstaben „gelegt“, was auf den Fokus auf Laseraugenoperationen hindeutet. Ein verschwommener monochromer Hintergrund mit Stadtansichten und architektonischen Strukturen verleiht Tiefe und Kontext und impliziert subtil die modernen Einrichtungen, in denen solche Eingriffe durchgeführt werden. Der hohe Kontrast und die dramatische Beleuchtung verstärken die visuelle Wirkung und schaffen ein Werk, das sowohl ästhetisch ansprechend als auch zum Nachdenken anregt.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	11/2022	11/2022	05/2025
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5112 px	5112 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	AUGE		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Überprüft / Korrigiert