

011864

Wir leben Neu II



Bildbeschreibung¹⁾

Ein Schwarz-Weiß-Foto einer Baustellenwerbung mit selektiver Farbgebung, die Bau- und Immobilienentwicklung hervorhebt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt einen dynamischen Moment auf einer Baustelle ein, wo ein Werbebanner den Vordergrund dominiert. Das Banner, geschmückt mit den Worten leben Neu, und „, zeigt eine architektonische Darstellung eines modernen Gebäudes. Die Verwendung von Monochrom mit selektiven roten Highlights verstärkt die raue, übergangsweise Atmosphäre der Stadtentwicklung. Die Fotografie spielt mit Kontrasten: das statische Versprechen des Banners versus die aktive Unordnung der Baustelle, das Monochrom gegen die selektiven roten Akzente und die glatte Werbung gegen die raue Textur des Bodens. Es reflektiert Themen wie Fortschritt, Transformation und die visuelle Sprache der Stadterneuerung.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	06/2022	09/2022	09/2024
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	6877 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1.40	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Wir leben Neu II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert