

011863

Wir leben Neu I



Bildbeschreibung¹⁾

Ein Werbebanner für ein neues Bauprojekt liegt vor einer Baustelle auf dem Boden.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine urbane Szene in starkem Kontrast ein und hebt Themen wie Bau und Entwicklung hervor. Im Vordergrund liegt ein Werbebanner mit dem Text „Heiners. Wir leben Neu-“ teilweise auf dem Boden, was auf ein Projekt in seinen Anfängen hindeutet. Das Banner zeigt eine künstlerische Darstellung eines modernen Gebäudes, das dem tatsächlichen Baugelände dahinter gegenübergestellt wird, das durch aufgewühlte Erde und rudimentäre Landschaftsgestaltung gekennzeichnet ist. Im Hintergrund sind typische europäische Mehrfamilienhäuser zu sehen, von denen einige künstlich grün gefärbt wurden, was einen surrealen Effekt erzeugt, der die Aufmerksamkeit auf die Schnittstelle von Anspruch und Wirklichkeit in der Stadtplanung lenkt.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	06/2022	09/2022	09/2024
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	6877 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1.40	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Wir leben Neu I		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert