

010893

Heart Pounding



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Straßenszene zeigt eine große Werbung für Ulm mit Gebäuden im Hintergrund und einem Radfahrer auf der linken Seite.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine Straßenszene in Ulm, Deutschland, ein, die von einer großen Werbekonstruktion dominiert wird. Die Konstruktion zeigt prominent ein Banner mit dem Slogan „Zuerst hast Du Puls. Und dann Herzklopfen. So ist Ulm“. Das Banner zeichnet sich durch ein auffälliges Design aus konzentrischen Kreisen in Blau und Rot aus. Die Architektur im Hintergrund umfasst moderne Wohngebäude und traditionelle deutsche Häuser mit Giebeldächern. Ein Radfahrer und einige geparkte Autos tragen zur urbanen Atmosphäre bei. Die Fotografie ist mit einem schwarzen Rand versehen, der der lebendigen Szene ein kontrastierendes Element verleiht.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	08/2020	09/2022	08/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5112 px	5112 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Herzklopfen		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert