

010863

PUT ON A HAPPY FACE



Bildbeschreibung¹⁾

Ein vertikal ausgerichtetes Foto fängt die Gegenüberstellung von urbanen Elementen ein und zeigt eine Joker-Filmplakatwand neben Nachbargebäuden und einer angrenzenden digitalen Werbung von Walgreens.

Analyse¹⁾

Diese fesselnde Fotografie fängt ein surreales urbanes Tableau ein, das die raue Realität der Stadtarchitektur mit der verstörenden Bildsprache des „-Filmplakats kontrastiert. Die Fotografie ist in drei verschiedene visuelle Ebenen unterteilt. Links sehen wir ein Fragment des Stadtbildes, das in gedämpften Grau- und Weißtönen gehalten ist, wobei sich seine Hochhäuser in Richtung eines bewölkten Himmels erheben. Das mittlere Feld wird von einer Nahaufnahme des Gesichts des Jokers dominiert, verzerrt und zutiefst emotional, mit den Worten ON A HAPPY FACE,„darüber. Der rechte Abschnitt zeigt eine wirre Collage von Werbetafeln, darunter eine prominent platzierte Walgreens-Werbung, die alle in der visuellen Kakophonie um Aufmerksamkeit konkurrieren. Der starke Kontrast zwischen der emotionalen Intensität des Films und der kommerziellen Banalität des Stadtbildes erzeugt einen ergreifenden Kommentar zum menschlichen Zustand und dem Druck der modernen Gesellschaft.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5012 px	6240 px	16
Verhältnis ca.	1	1.25	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	PUT ON A HAPPY FACE		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert