

010861

Sunglasses and Traffic Lights



Bildbeschreibung¹⁾

Eine monochrome Außenaufnahme zeigt eine mehrteilige Anzeige mit einer Alain Mikli Werbung, einer Polo Spieler Promo, einer Mannequin Hand und einer Ampelanlage.

Analyse¹⁾

Diese Schwarz-Weiß-Fotografie präsentiert eine vielschichtige Stadtlandschaft und fängt das Zusammenspiel zwischen kommerziellen Bildern und urbanen Elementen ein. Der zentrale Fokus liegt auf einer Nahaufnahme einer Werbung, die ein liegendes Gesicht mit Sonnenbrille zeigt, vermutlich für Alain Mikli, eine Pariser Brillenmarke. Der Text „alain mikli paris“ ist unter dem Gesicht sichtbar. Auf der linken Seite erwähnt eine teilweise verdeckte Anzeige „Zenni“ und „sional Polo Player“, was auf eine andere Marke oder ein Sponsoring hindeutet. Den kommerziellen Bildern gegenübergestellt stehen markante urbane Merkmale: Eine Ampelarmatur dominiert die rechte Seite des Bildes, deren geometrische Form einen scharfen Kontrast zu den weichen Kurven des Gesichts in der Werbung bildet. Eine körperlose Schaufensterpuppenhand fügt eine weitere Ebene des Surrealismus hinzu. Ein dünner Draht durchquert die Komposition und verleiht eine greifbare Tiefenwirkung und stört die visuelle Ebene. Der Gesamteffekt ist eine Studie über urbanen Verfall, Kommerzialisierung und die fragmentierte visuelle Erfahrung des Stadtlebens.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Sonnenbrille und Ampeln		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert