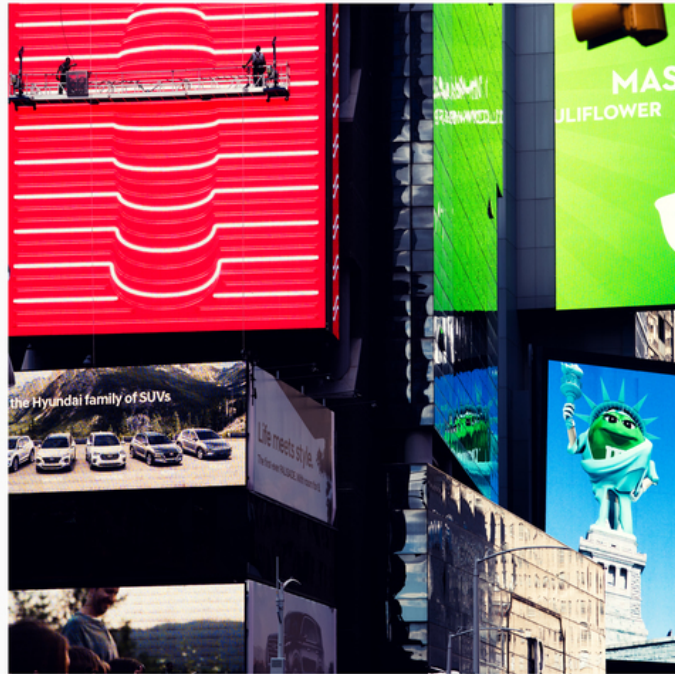


010842

Split Screen



Bildbeschreibung¹⁾

Eine lebhaftes Fotografie fängt das dynamische visuelle Chaos des Times Square ein und zeigt eine Vielzahl von beleuchteten Werbetafeln mit Werbung und digitaler Kunst, die die Energie und die kommerzielle Atmosphäre des Ortes widerspiegeln.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie zeigt eine eindrucksvolle Ansicht der schillernden Vielfalt digitaler Werbetafeln am Times Square. Die Komposition fängt die dichte Schichtung von Werbeanzeigen ein und zeigt die lebendige und überwältigende visuelle Landschaft dieses ikonischen New Yorker Wahrzeichens. Die rote Werbetafel mit einem geometrischen Muster und Arbeitern auf einer Plattform zieht sofort die Aufmerksamkeit auf sich und kontrastiert mit den angrenzenden grünen und blauen Bildschirmen, die verschiedene Produkte und Bilder zeigen. Eine kleinere Werbetafel wirbt für Hyundai SUVs, während eine andere die Freiheitsstatue zeigt, die mit einem M&M-Charakter neu interpretiert wurde. Der Gesamteindruck ist eine chaotische, aber fesselnde Darstellung des modernen urbanen Lebens und der Konsumkultur.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	11/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Split Screen		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert