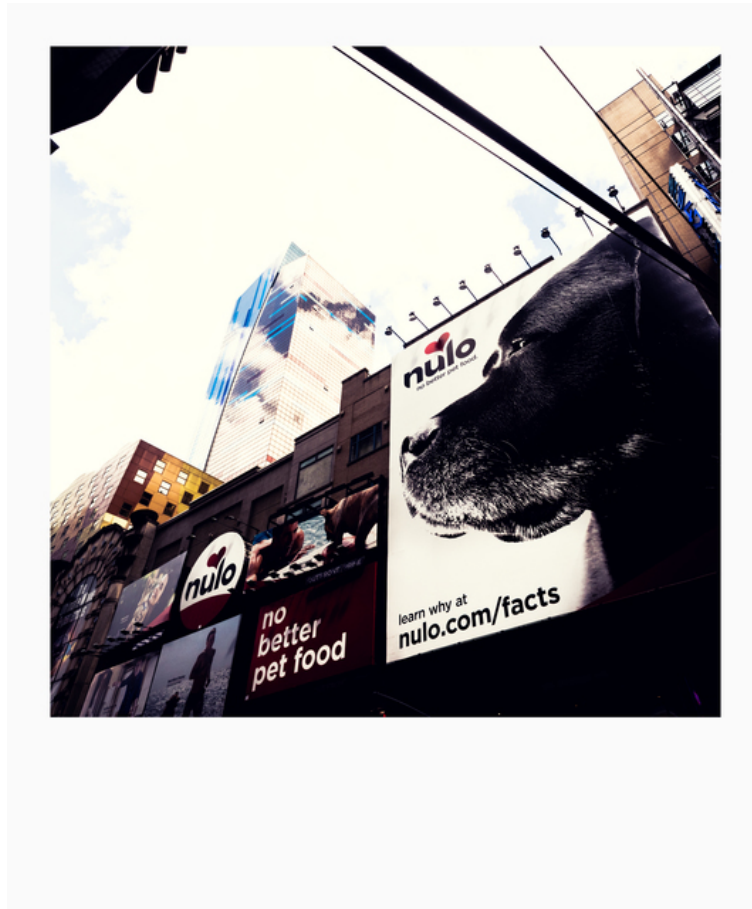


# 010814

nulo I




## Bildbeschreibung<sup>1)</sup>

Eine Aufnahme aus niedrigem Winkel, die die urbane Landschaft einfängt, wobei eine Nulo-Werbetafel für Tiernahrung mit dem Kopf eines Hundes vor der Kulisse von Stadtgebäuden und Stromleitungen prominent dargestellt ist.

## Analyse<sup>1)</sup>

Diese Fotografie fängt eine dynamische urbane Szene ein und konzentriert sich auf das Zusammenspiel von Architektur und Werbung. Die Perspektive ist von einem niedrigen Winkel aus nach oben gerichtet, wodurch die hoch aufragenden Gebäude und eine Reihe von Werbetafeln betont werden. Die dominierende Werbetafel zeigt eine Nahaufnahme eines Hundegesichts in Schwarzweiß, das 'Nulo' Tierfutter mit dem Slogan 'no better pet food' bewirbt. Der Text 'learn why at nulo.com/facts' wird prominent angezeigt. Ein moderner Wolkenkratzer mit reflektierenden Glas-scheiben fügt der Komposition ein zeitgenössisches architektonisches Element hinzu. Die Fotografie verwendet starke Kontraste und eine leicht entsättigte Farbpalette, die das Gefühl von urbaner Rauheit und die Wirkung der Werbung verstärken.

**Bilddaten**

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	11/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	nulo I		

**Anmerkungen**

<sup>1)</sup>Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert