

# 010804

HOURGLASS UNRESTRICTED BROW I



## Bildbeschreibung<sup>1)</sup>

Eine Schwarzweißaufnahme einer belebten Stadtstraße in New York City, mit hoch aufragenden Gebäuden, die mit großen Werbeanzeigen geschmückt sind, und einer Menschenmenge, die sich durch die Szene bewegt.

## Analyse<sup>1)</sup>

Diese Schwarz-Weiß-Fotografie fängt die chaotische Energie und visuelle Dichte des Times Square in New York City ein. Der Rahmen ist gefüllt mit einer dynamischen Mischung aus hoch aufragenden Wolkenkratzern, beleuchteten Werbetafeln und einer geschäftigen Menschenmenge. Die scharfen Winkel der Gebäude stehen im Kontrast zu den weicheren Formen der Fußgänger und erzeugen so ein Gefühl von Bewegung und Tiefe. Werbung dominiert die Szene, wobei prominente Displays für Marken wie Hourglass und Red Lobster um Aufmerksamkeit wetteifern. Die monochrome Farbpalette betont die scharfen architektonischen Details und das Spiel von Licht und Schatten und unterstreicht so die raue Schönheit der Stadtlandschaft.

**Bilddaten**

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	07/2023
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	HOURGLASS UNRESTRICTED BROW I		

**Anmerkungen**

<sup>1)</sup>Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert