

010080

DKNY III



Bildbeschreibung¹⁾

Eine belebte Straßenszene am Times Square mit Menschen, die einen Zebrastrifen vor großen DKNY-Werbetafeln überqueren.

Analyse¹⁾

Dieses fesselnde Straßenfoto fängt die frenetische Energie des Times Square in New York City ein. Den Rahmen dominieren hoch aufragende Werbetafeln von DKNY mit markanten Porträts von Models. Die schiere Größe dieser Werbung steht im Kontrast zum alltäglichen Leben der Fußgänger, die die Straße überqueren. Die Komposition ist reich an visuellen Ebenen, von der urbanen Landschaft hoch aufragender Wolkenkratzer bis hin zu den Details von Straßenschildern und Verkehrsampeln. Die grelle Beleuchtung und die tiefen Schatten betonen den düsteren Realismus der Szene und vermitteln ein Gefühl von Tiefe. Diese Fotografie untersucht das Zusammenspiel von Kommerzialisierung und urbanem Leben und lädt den Betrachter ein, über die Auswirkungen von Werbung auf unsere Umwelt und die Erfahrung der Stadt nachzudenken.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	12/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	4912 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	DKNY III		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert