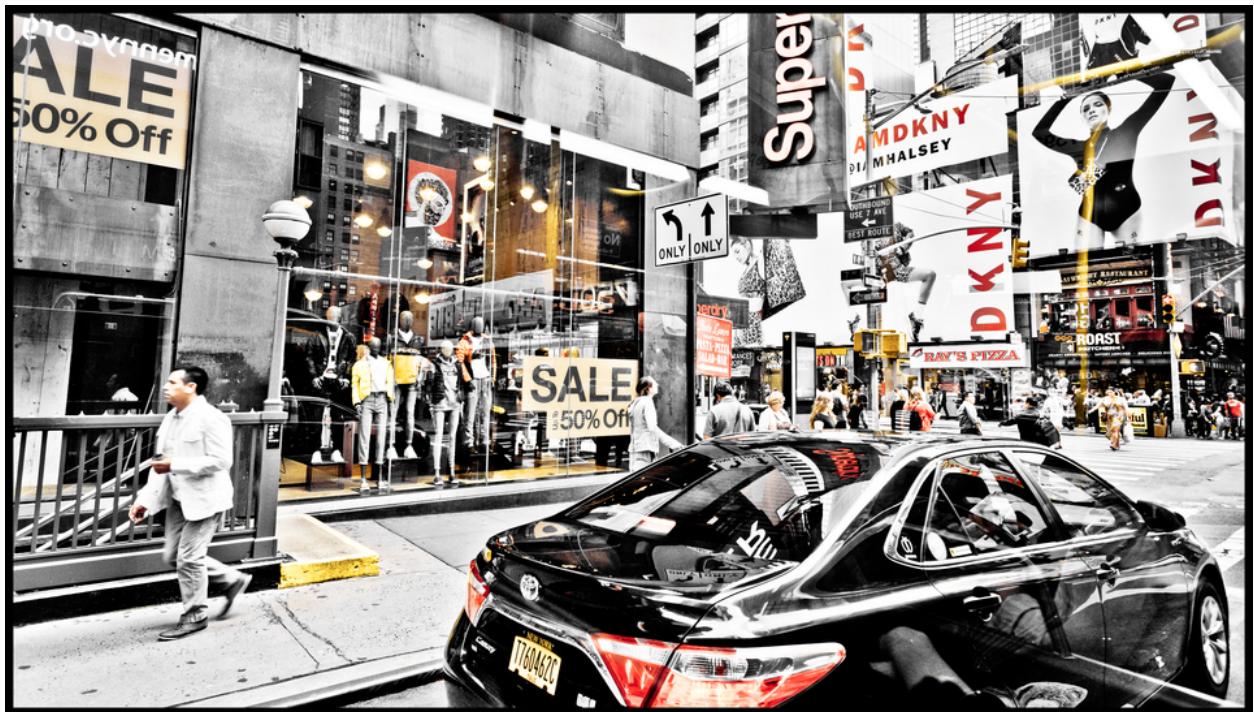


010077

SALE 50 Percent



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Schwarz-Weiß-Fotografie einer Stadtstraße mit einem Fußgänger, der an einem Geschäft mit Verkaufsschildern vorbeigeht, und einem Auto im Vordergrund, umgeben von Werbetafeln und Gebäuden.

Analyse¹⁾

Dieses Graustufenfoto fängt eine geschäftige Straßenszene in New York City ein und konzentriert sich auf die Schnittstelle von Konsum und urbanem Leben. Im Vordergrund dominiert ein elegantes schwarzes Auto die Ansicht, dessen glänzende Oberfläche das umgebende Chaos widerspiegelt. Ein Mann geht auf dem Bürgersteig entlang, scheinbar unbeeindruckt von der frenetischen Energie der Stadt. Der Hintergrund ist eine Kakophonie von Werbetafeln, die Modemarken wie DKNY und Superdry bewerben, juxtaponiert mit Schildern für 50

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme Entwicklung Vergrößerung Scanning Bearbeitung	Digital	Frank Titze	 Frank Titze-art1001-Artwork Link-Editionen 201-010077
	—	—	
	—	—	
	—	—	
	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	12/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	4240 px	16
Verhältnis ca.	1.76	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	SALE 50 Prozent		

Anmerkungen

1) Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert