

009962

In Front of Red



Bildbeschreibung¹⁾

Ein selektives Farbfoto fängt einen roten offenen Tourbus inmitten hoch aufragender Gebäude und lebhafter Werbung in einer geschäftigen städtischen Umgebung ein.

Analyse¹⁾

Diese eindrucksvolle Fotografie fängt eine dynamische Straßenszene ein, wahrscheinlich in einer geschäftigen Stadt wie New York, und betont das Zusammenspiel von urbaner Architektur und lebendiger Werbung. Die Fotografie wird von einer großen, leuchtend roten Werbetafel mit den fett gedruckten Buchstaben „D“ dominiert. Links davon wirbt ein weiteres Schild für Hershey, was auf eine spielerische Anspielung auf süße Genüsse inmitten der Intensität der Stadt hindeutet. Die Komposition beinhaltet einen Doppeldeckerbus, der auf Tourismus und das Erlebnis hinweist, die Stadt aus einer einzigartigen Perspektive zu sehen. Die Gebäude im Hintergrund sind in einem krassen Schwarzweiß gehalten, was einen fesselnden Kontrast zu den gesättigten Farben der Werbung erzeugt und den Blick des Betrachters auf das lebendige Zentrum der Szene lenkt. Die Perspektive ist leicht geneigt, was ein Gefühl von Bewegung vermittelt und die dynamische Energie des urbanen Lebens einfängt.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7430 px	3202 px	16
Verhältnis ca.	2.32	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Vor Rot		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert