

009960

Above All



Bildbeschreibung¹⁾

Eine lebhafte Straßenszene in New York City zeigt einen roten Doppeldeckerbus, der an einer großen Werbetafel für HersheyChocolate World am Times Square vorbeifährt, wobei Passanten die Stadtlandschaft und die Werbung beobachten.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt die pulsierende Energie des Times Square in New York City ein. Ein roter Doppeldecker-Tourbus mit einem markanten grünen Streifen und dem Schriftzug „King“ dominiert den unteren Teil der Fotografie und verdeckt teilweise eine Menschenmenge, deren Gesichter eine Mischung aus Neugier und Anonymität zeigen. Über dem Bus prangt eine hoch aufragende Werbetafel mit einer auffälligen Werbung für HersheyChocolate World, die eine Frau in einem schicken schwarzen Outfit vor einem makellosen weißen Hintergrund zeigt. Die Werbung wird von einem roten vertikalen Schild flankiert, das „HersheyChocolate World“ und „20 Times...“ verkündet, was die visuelle Kakophonie noch verstärkt. Die Fotografie steigt in eine dichte städtische Landschaft auf und zeigt Wolkenkratzer unterschiedlicher architektonischer Stile und Baukräne, die den Himmel durchbohren. Die Komposition erzeugt ein dynamisches Zusammenspiel zwischen dem kommerziellen Reiz, den

geschäftigen Menschenmassen und der architektonischen Pracht der Stadt und spiegelt den ikonischen und chaotischen Geist des Times Square wider.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5546 px	6655 px	16
Verhältnis ca.	1	1.20	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Über alles		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert