

009958

WORLD EXCLUSIVE GIFTS



Bildbeschreibung¹⁾

Ein markantes Schwarz-Weiß-Foto einer Werbetafel mit dem Gesicht eines Mannes, überlagert mit rotem Text und vor dem Hintergrund von Stadtgebäuden und Menschen.

Analyse¹⁾

Diese fesselnde Fotografie präsentiert eine verzerrte Perspektive des Times Square in New York und betont die überwältigende Präsenz von Werbung. Dominiert von einem riesigen, monochromen Porträt eines im Licht gebadeten Gesichts, stellt es die Größe der menschlichen Darstellung den umliegenden architektonischen Giganten gegenüber. Ein leuchtend rotes Schild mit den Worten EXCLUSIVE GIFTS IN TIMES SQ, schneidet durch das Monochrom und fügt einen scharfen visuellen Akzent hinzu. Die Komposition ist strategisch selektiv und verwendet eine Kombination aus Farbakzenten (insbesondere das Rot des Schildes und subtile Hinweise auf den Gebäuden) vor einem krassen Graustufen-Hintergrund, um den Fokus des Betrachters zu lenken. Die chaotische Energie der Stadt wird durch die silhouettierten Figuren am unteren Rand angedeutet, wodurch ein Gefühl von geschäftigem Leben unter den imposanten kommerziellen Strukturen entsteht. Der verzerrte Winkel und die strategische Farbgebung unterstreichen das Gefühl, von der unaufhaltsamen Werbung und dem Kommerzialisismus, die den Times Square definieren, überwältigt zu werden.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	WORLD EXCLUSIVE GIFTS		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert