

009957

Around the Edge II



Bildbeschreibung¹⁾

Eine markantes Fotografie vom Times Square mit einer großen Hershey-Werbung, bei der ein S-Motiv die Szene dominiert.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt die Reizüberflutung des Times Square in New York ein, mit einem markanten Kontrast zwischen der monochromen architektonischen Kulisse und der leuchtenden Hershey-Werbung. Die rote Werbetafel, verziert mit einer Fotografie von etwas, das wie ein Dessert aussieht, dominiert den Rahmen und symbolisiert die unaufhaltsame kommerzielle Energie der Stadt. Die Komposition, aus einem niedrigen Winkel aufgenommen, betont die gewaltige Größe der Gebäude und Werbetafeln und erzeugt ein Gefühl des Eintauchens. Silhouettierte Figuren im Vordergrund deuten auf den ständigen Strom von Menschen hin, die diesen ikonischen urbanen Raum navigieren, während der stilistische Gesamtansatz zu einer dramatischen, kontrastreichen Ästhetik tendiert, die typisch für urbane Fotografie ist. Die Fotografie dient als visueller Kommentar zu Konsumismus, städtischer Dichte und dem Spektakel des zeitgenössischen Stadtlebens.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Um den Rand II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert