

009956

Around the Edge I



Bildbeschreibung¹⁾

Eine Aufnahme aus niedrigem Winkel fängt die lebhaften Werbetafeln des Times Square in New York ein, wobei eine monochrome Ästhetik die großen Anzeigen und das geschäftige Stadtbild hervorhebt.

Analyse¹⁾

Die fesselnde Schwarz-Weiß-Fotografie taucht den Betrachter ins Herz des Times Square ein. Riesige Werbetafeln dominieren die Szene und zeigen einen krassen, aber eleganten Kontrast zwischen kommerziellem Exzess und menschlicher Gestalt. Eine kolossale Werbung mit einer Frau in Monochrom erregt Aufmerksamkeit, im Gegensatz zu anderen Anzeigen, die Autos und textbasierte Slogans zeigen. Die Komposition ist tief beschattet, was ein Gefühl von Geheimnis erzeugt und die schillernde Lumineszenz hervorhebt, die von den Bildschirmen ausgeht. Rote Lichtstreifen durchbrechen die Dunkelheit und verleihen der Szene ein dramatisches Flair und betonen die frenetische Energie des Stadtbildes. Die Szene ist voller Menschen, deren Figuren als Silhouetten vor dem leuchtenden Hintergrund dargestellt werden, was die unaufhaltsame Hektik des urbanen Lebens hervorruft.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Um den Rand I		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert