

009946

Olive Garden I



Bildbeschreibung¹⁾

Eine lebendige, monochrome Stadtlandschaft mit ikonischen Werbetafeln und einer belebten Straßenszene.

Analyse¹⁾

Die Fotografie präsentiert eine lebendige, geschäftige urbane Szene, wahrscheinlich den Times Square in New York City, dargestellt in einer markanten selektiven Farbpalette, in der Grau- und Rottöne dominieren. Die Szene ist gefüllt mit Werbetafeln, die verschiedene Marken wie Hyundai, Olive Garden und CoverGirl bewerben, die sich zwischen hoch aufragenden Wolkenkratzern befinden. Die untere Hälfte der Fotografie zeigt eine dichte Menschenmenge und eine Vielzahl von Fahrzeugen, darunter Autos und Lastwagen, die alle auf ein belebtes Stadtzentrum hindeuten. Die Komposition ist dynamisch, mit einem Gefühl von Tiefe, das durch die zurückweichenden Gebäude und die zusammenlaufenden Linien der Straße erzeugt wird. Der strategische Einsatz von Farbe lenkt die Aufmerksamkeit auf die Werbung und unterstreicht die Energie der urbanen Umgebung.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	10/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	3232 px	16
Verhältnis ca.	2.31	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Olivengarten I		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert