

# 009887

Wall Advertisement II



## Bildbeschreibung<sup>1)</sup>

Ein verschwommenes Bild, das eine großflächige Werbung für die Richard Allen x H&M-Kollaboration zeigt.

## Analyse<sup>1)</sup>

Diese markante Fotografie zeigt ein großformatiges, verschwommenes Porträt, das mit dem Branding Allen x H&M „überlagert“ ist. Die abstrakte Natur des Porträts mit seinen verschwommenen Zügen und gedämpften Tönen erzeugt ein Gefühl von Mysterium und Faszination. Das prominente Branding deutet auf eine Zusammenarbeit zwischen dem Künstler und dem Modehändler hin und deutet auf eine Verschmelzung von Kunst und Kommerz hin. Die Größe des Bildes, wahrscheinlich eine Werbetafel oder Gebäudefassade, verstärkt seine Wirkung und verwandelt eine alltägliche Szene in eine kühne Aussage über künstlerische und kommerzielle Partnerschaft.

**Bilddaten**

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2019	09/2019	10/2022
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	4240 px	16
Verhältnis ca.	1.76	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Wandwerbung II		

**Anmerkungen**

<sup>1)</sup>Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert