

008732

No Status Quo in 2020



Bildbeschreibung¹⁾

Ein Plakat für ein Status Quo Konzert ist auf eine Holzfläche geklebt, mit einem Gebäude im Hintergrund.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine Szene des urbanen Realismus ein, die die Vergänglichkeit der Werbung den dauerhaften Strukturen der bebauten Umwelt gegenüberstellt. Das Hauptmotiv ist ein verwittertes Plakat, das ein Status Quo-Konzert bewirbt und an einem Holzpfosten inmitten spärlichen Grüns befestigt ist. Das Design des Plakats, in krassem Schwarzweiß gehalten, deutet auf das bleibende Erbe der Band hin. Darüber fügt eine teilweise verdeckte Anzeige für einen lokalen „eine Ebene des lokalen Kontexts hinzu. Im Hintergrund ragt ein modernes, minimalistisches Gebäude auf, dessen schlichte Fassade in scharfem Kontrast zu den zerzausten Texturen des Vordergrunds steht. Die Komposition und der Ton der Fotografie rufen ein Gefühl von Verfall und Nostalgie hervor und deuten auf den Lauf der Zeit und das Aufeinandertreffen verschiedener kultureller und wirtschaftlicher Kräfte innerhalb der urbanen Landschaft hin.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	07/2020	08/2020	07/2021
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5012 px	5012 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Kein Status Quo im Jahr 2020		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert