

# 008157

Yellow II



## Bildbeschreibung<sup>1)</sup>

Ein Haufen Müllsäcke liegt vor einem Schaufenster, das eine Werbung für Breitling-Uhren zeigt, auf der formell gekleidete Models abgebildet sind.

## Analyse<sup>1)</sup>

Diese Fotografie fängt einen krassen Kontrast zwischen Wohlstand und urbanem Verfall ein. Im Vordergrund erzeugt ein Haufen überquellender Müllsäcke, der von grellem Licht beleuchtet wird, ein Gefühl von Vernachlässigung und Unordnung. Dahinter zeigt ein hell erleuchtetes Schaufenster eine luxuriöse Breitling-Werbung mit tadellos gekleideten Prominenten und einer markanten Uhr. Die Gegenüberstellung dieser beiden Elemente verdeutlicht die Diskrepanz zwischen dem idealisierten Bild von Luxus und der rauen Realität des urbanen Umfelds und lädt den Betrachter ein, über Konsum, soziale Ungleichheit und die Ästhetik des modernen urbanen Lebens nachzudenken.

**Bilddaten**

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	10/2019	12/2019	11/2020
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	4240 px	16
Verhältnis ca.	1.76	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Gelb II		

**Anmerkungen**

<sup>1)</sup>Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert