

006910

YOU CAN CHANGE THE WORLD



Bildbeschreibung¹⁾

Ein lebhafter Schaufensterladen zeigt eine motivierende Botschaft mit einer Fotografie von roten, glitzernden High-Heel-Stiefeln, neben einer Werbung für ein Musiktheater.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt einen geschlossenen Theatervorhang ein, der mit lebendigen Werbebildern geschmückt ist. Der kühne Text verkündet in markanter schwarzer und roter Schrift: "YOU CAN CHANGE THE WORLD WHEN YOU CHANGE YOUR MIND!", was eine kraftvolle Aussage erzeugt. Rechts davon verleiht ein Paar umwerfend rote, mit Glitzer bedeckte High-Heel-Stiefel einen Hauch von Glamour und theatralem Flair. Die umgebende urbane Umgebung mit angrenzenden Postern und architektonischen Details bietet einen krassen Kontrast zur hoffnungsvollen Botschaft und unterstreicht die Energie und Dynamik der darstellenden Künste.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme Entwicklung Vergrößerung Scanning Bearbeitung	Digital	Frank Titze	 <small>Frank Titze-006910 Artwork Link Created: 2024-06-25</small>
	—	—	
	—	—	
	—	—	
Aufnahme	Digital	Frank Titze	 <small>Frank Titze-006910 Artwork Link Created: 2024-06-25</small>
	Aufnahme	Bearbeitung	
Daten	09/2018	10/2018	06/2019
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7460 px	4240 px	16
Verhältnis ca.	1.76	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	YOU CAN CHANGE THE WORLD		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert