

006077

Split



Bildbeschreibung¹⁾

Ein leicht verwittertes Poster für die „Moments“ Europa-Tour 2018 von Marcus & Martinus, das von einer Stange geteilt wird.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie zeigt ein Werbeplakat für die „Europa-Tour 2018 von Marcus & Martinus. Das Plakat ist in zwei Tafeln unterteilt, die eine vertikale Holzstange flankieren. Jede Tafel zeigt das Logo und den Namen des Duos prominent oben, gefolgt vom Tourtitel und den Daten. Ein Porträt eines der Brüder ist auf jeder Seite zentriert, wodurch eine symmetrische Komposition entsteht. Die Gesamtästhetik ist leicht abgenutzt, mit sichtbaren Falten und Unvollkommenheiten im Plakat, die auf seine Platzierung im Freien hindeuten. Die Farbpalette ist überwiegend dunkel mit weißem Text und einem Gradienteneffekt im Hintergrund.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	01/2018	03/2018	07/2018
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7560 px	5112 px	16
Verhältnis ca.	1.48	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Teilen		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert