

003737

Bridge House Reflection II



Bildbeschreibung¹⁾

Ein Doppelbelichtungsbild zeigt ein Restaurant mit Speisekarten, die mit einer Straßenszene mit Gebäuden und einem Kirchturm überlagert sind.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie erforscht Themen des urbanen Raums und die Überschneidung von kommerziellem und bürgerlichem Leben durch den Einsatz von Reflexion und Überlagerung. Ein modernes, geschwungenes Gebäude mit großen Fenstern dient als Hintergrund, der teilweise durch die Spiegelung einer Straßenszene verdeckt wird. Im Vordergrund befindet sich der Stand eines Straßenhändlers, der Lebensmittel und Beschilderungen ausstellt, darunter Werbung für „Optionen und Coca-Cola. Durch die Spiegelung sehen wir Elemente der Straße, darunter eine Bushaltestelle mit Werbung und die Turmspitze einer Kirche oder eines anderen historischen Gebäudes in der Ferne. Diese Überlagerung erzeugt ein Gefühl von Tiefe und Komplexität und lädt den Betrachter ein, über die Beziehung zwischen der gebauten Umwelt, dem Handel und dem Alltagsleben der Menschen in der Stadt nachzudenken.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	07/2015	07/2015	11/2015
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7360 px	4912 px	16
Verhältnis ca.	1.50	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Bridge House Spiegelung II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert