

002572

Line Up




Bildbeschreibung¹⁾

Die Fotografie zeigt eine große Außenwerbung für die quot;Glacis-Galerie Neu-Ulm Mittequot;, die eine Reihe von Personen in einer Reihe zeigt.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie fängt eine Straßenszene ein, in der ein großes Werbebanner für die quot;Glacis-Galerie Neu-UlmMittequot; zu sehen ist. Das Banner zeigt eine Reihe von Menschen, scheinbar eine vielfältige Gruppe von Individuen, die vor einem weißen Hintergrund positioniert sind. Die linke Seite der Fotografie wird von dem dunkelblauen Bereich des Banners dominiert, der den Namen und das Logo der Galerie enthält. Dieser Bereich ist von dem Teil mit den fotografierten Personen getrennt. Das Banner steht leicht schief, was das offene, dokumentarische Gefühl der Fotografie verstärkt. Rechts vom Banner wuchert üppiges, grünes Laub und verdeckt teilweise den Hintergrund. Im Vordergrund liegt eine Baustellenabsperzung auf dem Boden, die auf eine laufende Entwicklung in der Gegend hinweist. Die Gesamtkomposition gleicht den kommerziellen Aspekt des Banners mit den natürlichen Elementen des Straßenbildes aus und erzeugt so einen Kontrast zwischen dem Konstruierten und dem Organischen.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	08/2014	08/2014	10/2014
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	7430 px	3202 px	16
Verhältnis ca.	2.32	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Anordnung		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert