

001784

Pad II




Bildbeschreibung¹⁾

Eine Straßenszene zeigt eine Apple iPad Werbung in einem Bushaltestellenhäuschen mit Gebäuden im Hintergrund.

Analyse¹⁾

Diese Fotografie präsentiert eine vielschichtige urbane Landschaft und fängt eine Gegenüberstellung von Alt und Neu ein. Im Vordergrund befindet sich eine moderne Bushaltestelle, die mit Apple iPad-Werbung geschmückt ist und eine elegante und technologisch fortschrittliche Ästhetik widerspiegelt. Dies steht in starkem Kontrast zum Hintergrund der gealterten Apartmentgebäude aus der Sowjetzeit, deren Fassaden von Zeit und Geschichte gezeichnet sind. Eine Straßenlaterne, die die Sicht teilweise verdeckt, trägt zum Gefühl von Tiefe und urbaner Textur bei. Die Komposition lädt den Betrachter ein, über die sich entwickelnde Natur von Städten und die Vermischung verschiedener Epochen und technologischer Fortschritte in einem einzigen Bild nachzudenken.

Bilddaten

	Typ / Größe	Durch	Web Link
Aufnahme	Digital	Frank Titze	
Entwicklung	—	—	
Vergrößerung	—	—	
Scanning	—	—	
Bearbeitung	Digital	Frank Titze	
	Aufnahme	Bearbeitung	Veröffentlicht
Daten	09/2013	10/2013	01/2014
	Breite	Höhe	Bits/Farbe
Original-Größe	5562 px	5562 px	16
Verhältnis ca.	1	1	—
Aufnahme	24x36 mm		
Ort	—		
Titel (Deutsch)	Block II		

Anmerkungen

¹⁾Text ist AI generiert - Noch NICHT überprüft und/oder korrigiert